



### Lo que caracteriza a Agriterra

- Presencia local y acompañamiento a la medida
- Intercambio de alta calidad de conocimiento entre pares (de organización a organización de agricultores)
- Extensa red de organizaciones, cooperativas y agro-empresas de productores alrededor del mundo

### Sus contactos en Agriterra son:

			
<b>Cees van Rij</b> Jefe de agro-asesoría	<b>Niek Thijssen</b> Asesor empresarial	<b>Luc Groot</b> Asesor empresarial	<b>Christian Gouët</b> Asesor empresarial
+31(0)26 3542004 vanrij@agriterra.org	+31(0)26 3542053 thijssen@agriterra.org	+32(0)473 985 321 groot@agriterra.org	+33(0)619903398 gouet@agriterra.org



Agriterra es una "Agri-Agencia" fundada por las organizaciones del sector agrícola holandés. Fortalece a organizaciones y cooperativas agropecuarias alrededor del mundo en su lucha contra el hambre y la pobreza.

Foto de la portada: Malacañang Photo

**Vinculando a los productores con los tomadores de decisión**  
Asesoría • Capacitación • Intercambio

# Cerrar la brecha entre productores y quienes deciden las políticas

La tarea de representar los intereses de sus socios es una parte importante del quehacer de una organización de productores. Agriterra ofrece asistencia a su organización para realizar incidencia basada en propuestas concretas en forma sistemática e integral y así incidir efectivamente a los tomadores de decisión en diversos temas. De esta forma podrá influenciar decisiones como por ejemplo: mejores regímenes fiscales, presupuestos públicos a nivel local, mecanismos para definir precios justos o reglamentaciones sobre la propiedad de la tierra. El enfoque de Agriterra apunta a alcanzar metas como resultado de procesos de incidencia y cabildeo realizados de manera sistemática.



## Asesoría

### Incidencia con propuestas basadas en evidencia.

La estrategia de Agriterra se centra en su convicción de que es posible generar un contexto más favorable para la actividad de los productores mediante la incidencia y cabildeo eficaz en los temas que les afectan. Los procesos de consulta participativa a sus socios generarán más participación de su parte y lograrán que el impacto de las actividades de incidencia y cabildeo sea mayor. Estos son temas que son prioritarios para nosotros como asesores. Con el acompañamiento de Agriterra, usted podrá definir sus prioridades de incidencia y cabildeo mediante consulta a sus socios, recopilar información de manera sistemática, identificar las causas de los problemas fundamentales que enfrenta su organización y sus socios y desarrollar soluciones específicas y hechas a la medida. Si usted aplica una estrategia de cabildeo que está basada en evidencia y propuesta de soluciones, su organización se podrá convertir en un negociador muy fuerte a quien las otras partes deberán tomar en cuenta.

## Capacitación

### Una sistemática de trabajo basada en la metodología FACT

Agriterra ha desarrollado la "Herramienta de consulta para el cabildeo de agricultores -FACT-", que propone un marco estructural de trabajo diseñado para asegurar el éxito de los esfuerzos de incidencia y cabildeo. Los productores líderes y el personal reciben capacitación en cuatro áreas principales: consulta a los socios, investigación participativa, elaboración de propuestas "eSMART" y mapeo de los actores involucrados en la toma de decisiones. Agriterra cuenta con una red de formadores y asesores que le brindarán asistencia a lo largo de este proceso. La herramienta FACT es práctica y su uso apunta a conseguir resultados, fortaleciendo así la posición de su organización en procesos de negociación, incidencia y cabildeo.

## Los fundamentos



## Intercambio

### Experiencia práctica

Un componente importante del trabajo de Agriterra radica en el intercambio de conocimientos y experiencias prácticas. Agriterra lo pondrá a usted en contacto con representantes de organizaciones de productores que ya han utilizado la metodología FACT con éxito en situaciones similares. Esto significa que usted tendrá a su disposición un conjunto de directrices y sugerencias prácticas que le servirán en el contexto específico de su organización. Los dos elementos esenciales en esta forma de trabajar son contar con buenos insumos y entablar un diálogo pro-activo con los tomadores de decisión. Las propuestas que usted presentará a los tomadores de decisión serán más sólidas y concretas. A la vez, el éxito de los procesos de incidencia y cabildeo se reflejará en mejores condiciones para que su organización entregue servicios a sus socios.

## Crear un contexto favorable para la actividad empresarial de las organizaciones y sus socios

El trabajo de Agriterra se centra en aquellas organizaciones de productores que desean darles una verdadera voz a sus socios cuando se definen las políticas agrarias, leyes y regulaciones que los afectan. Mediante un proceso de asesoría, capacitación e intercambio de conocimiento y experiencia, podremos apoyar a su organización a elaborar propuestas específicas de alta calidad y basadas en evidencia, las que difícilmente podrán ignorar las demás partes que participan en los procesos de negociación. Gracias a nuestro enfoque de trabajo y metodología FACT, hemos conseguido que varios programas de incidencia y cabildeo alrededor del mundo –con una amplia diversidad de temas- hayan tenido éxito, entre los cuales destacan la inversión pública y el ajuste de normativas fiscales. Si usted decide seguir el enfoque de Agriterra, estará comprometiéndose a generar un contexto más favorable para las actividades empresariales de sus socios.

## El efecto de la asesoría Agriterra

